Администрация Баганского района Новосибирской области
Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение - Водинская основная общеобразовательная школа

РАССМОТРЕНА
Педагогическим
советом
Приказ №1
от «28» августа 2026г.

УТВЕРЖДЕНА
И.О. директора МКОУ
Водинская ООШ
_____ Л.В.Савва
Приказ
№ 73 от «28» августа 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
Стартовый уровень
Социально -гуманитарной направленности

«ВидеоМастер»

Возраст обучающихся: 10-14 лет
Срок реализации программы: 1 год

Разработчик программы:
Педагог дополнительного образования
Бухмиллер Светлана Николаевна

п. Водино, 2026

Оглавление

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ.....3
РАЗДЕЛ 2. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ 15
РАЗДЕЛ 3. КОМПЕЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ 16
РАЗДЕЛ 4. ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 21

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ВидеоМастер» (далее программа) - социально-гуманитарная. Программа направлена на раскрытие и развитие личностного творческого потенциала обучающихся средствами фотоискусства, стимулирование потребности в получении специальных дополнительных знаний и практических навыков, необходимых самоопределению и самореализации в будущем.

Актуальность программы «ВидеоМастер» заключается в том, что знания цифровых технологий востребованы в настоящий момент и пользуются большой популярностью у детей и молодежи, а умение работать с различными графическими редакторами является важной частью информационной компетентности обучающегося. Работая видеокамерой , выполняя различные задания, сравнивая свои успехи с успехами других, подросток познает истинную радость творчества.

Программа дает возможность подросткам развить в себе способности творческого самовыражения или просто заняться интересным и полезным делом. Знания и умения в рамках программы могут использоваться в дальнейшей жизни обучающихся Дома детского творчества с целью успешной социализации в обществе и профориентации.

Отличительные особенности программы заключаются в комплексном подходе к изучению цифровых технологий, сочетающем традиционные вопросы видео изображений с современной обработкой. Программа включает актуальные разделы: «Информационные и мультимедийные технологии», «Медиапрограммы», «Источники информации», «Практика речи», «Жанровое разнообразие», «Видео», «Компьютерная графика».

Программа ориентирована на начинающих видеооператоров, которые пока снимают в автоматическом режиме, но хотят научиться осознанно управлять камерой и выстраивать творческий процесс съёмки. Важная часть обучения — практика: участники не только осваивают настройки и приёмы видеосъёмки, но и активно включаются в досуговые мероприятия учреждения, снимая репортажи, клипы и мини-фильмы о событиях — так навыки сразу закрепляются в реальных условиях.

Новизна программы Творческое объединение «ВидеоМастер» состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание.

Целевая аудитория - обучающиеся (девочки и мальчики) в возрасте 11-15 лет.

Психологическая характеристика обучающихся

При проектировании программы были учтены возрастные и индивидуально-психологические особенности обучающихся 11-15 лет. В этот период ведущими видами деятельности становятся учебная, общественно-организационная, спортивная, творческая и трудовая, что создает благоприятные условия для формирования целостной личности. Подросток активно приобретает социальный опыт, начинает осознавать себя в системе общественных отношений - трудовых, моральных, эстетических, что способствует развитию самосознания и рефлексии. Характерной особенностью является возникновение осознанного стремления к участию в общественно значимой деятельности и желания быть полезным обществу. Эта

социальная активность обусловлена повышенной восприимчивостью к усвоению социальных норм, ценностей и поведенческих паттернов, характерных для взрослых отношений.

Одновременно проявляется выраженная потребность в признании со стороны взрослых и утверждении своего статуса в коллективе. Особую значимость приобретает общение со сверстниками, которое становится важным каналом получения информации и средством формирования самооценки, а также развития коммуникативных компетенций.

Объем программы –72 часов
Срок обучения – с 02.09.26 г. по 30.05.27 г.
Срок освоения – 1 год
Язык программы – русский
Уровень – стартовый
Форма обучения – очная
Формы реализации программы: традиционная форма обучения в группах подростков, проявляющих интерес к созданию контента и имеющим базовые знания пользования компьютером.
Режим занятий – 2 раз в неделю по 2 академических часа (45 мин. с перерывом 10 мин.)
Запись на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу осуществляется через систему заявок на сайте ГИС «Навигатор дополнительного образования детей Новосибирской области» (https://navigator.edu54.ru/).
Приказ министерства образования Новосибирской области от 19.09.2023 № 2064 «Об утверждении положения о государственной информационной системе «Навигатор дополнительного образования Новосибирской области». Ссылка

1.2 Цель и задачи программы

Цель: создать единое образовательное пространство для успешной социализации личности, творческой самореализации учащихся в условиях современных информационных технологий.

Предметные:

- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

Метапредметные:

- Способствовать повышению работоспособности учащихся.
- Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Личностные:

- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам к

1.3. Планируемые результаты программы

***Личностные результаты*:**

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

Метапредметные результаты:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Предметные результаты:

1. создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

2. Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

3. Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

1.4 Содержание программы

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Введение. Я и медиапространство.	2	2	4	Ролик-презентация
2.	Информационные и мультимедийные технологии	2	2	4	Медиастатья
3.	Медиапрограммы	4	4	8	Презентация проекта.
7.	Источники информации	2	2	4	Защита групповых работ
	Практика речи	4	6	10	Тестирование « Речевая грамотность»
	Жанровое разнообразие	4	10	14	Игра
	Видео	3	5	8	Выставка
	Компьютерная графика	3	3	6	Создание афиши для школьного мероприятия

	Звукозапись	3	5	8	Создание рекламного ролика
	Интернет-среда. Современные СМИ.	2	2	4	Собственный медиа продукт на личной странице в социальных сетях
	Промежуточная аттестация	0	2	2	Защита проектных работ
Всего		29	43	72	

Содержание учебного плана

Введение. Я и медиапространство (4 часа)

Теория. Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Цели и задачи. Выявление основных интересов и мотивации обучающихся, построение индивидуальных личностных маршрутов. Работа редакции новостей. Кто есть кто? Знакомство профессиями СМИ и их функционалом. Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.
«Инфотеймент».

Практика.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп. Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга. Что это такое? Принцип «Информируем, развлекая». Игра-презентация своего коллектива.

Текущий контроль: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

1. Информационные и мультимедийные технологии (4 часа)

Теория. Классификация технологий по типам телевещания. По типу информации это могут быть: · текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей. Форматы. История смены формата. «Обертка» формата. Стиль и содержание. Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент паблисити, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и,безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного

сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг – это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Практика. Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое. пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью. Обязательное требование соответствие содержания статьи заголовкам и иллюстрациям. Текущий контроль: презентация статей, публикация лучший на школьном сайте и группах школы в социальных сетях.

1. Медиапрограммы (8 часов).

Теория. Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевещания. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Практика. Интерактивная игра «Спроси звезду о главном…». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортажи брать интервью.

Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга. Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного

материала.

2. Источники информации (4 часа).

Теория. Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Виды новостного выпуска. «Классический», «Домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке репортажа.

Практика. Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Используя видеоредакторы. Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж. Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога.

«Правило восьмерки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза. Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом.

Текущий контроль: Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

2. Практика речи (10 часов).

Теория. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменой названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.;

возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Практика. Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя, или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменой названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия. Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи. Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры; Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съемка «стенд-апа». Звуковые эффекты.

Текущий контроль: тестирование «Речевая грамотность».

3. Жанровое разнообразие (14 часов).

Теория. Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности. **Практика.** Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Текущий контроль: Защита практических работ «Все, что вы хотели спросить», тестирование проверяющее знания по данному разделу.

4. Фотография (8 часов)

Теория. Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Особенности фотожанров. Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет. Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой.

Практика. Практическое задание: предметная фотосъемка - пейзаж, натюрморт и т.д. Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Текущий контроль: выставка фотопроектов.

5. Компьютерная графика (6 часов)

Теория. Назначение графических редакторов. Инструменты графического редактора Paint.Net. Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса. Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Знакомство с программи PictureManager, Paint.NET, MovaviPhotoEditor, Movavi Clips,

SonyVegas, Canva, Google формы и др.

Практика. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ. Работа с программой AdobePhotoshop. Знакомство с AdobePhotoshop: Изучение строки меню и меню файл и редактирование. Общая коррекция изображений. Редактирование фотографий-пробников. Наложение слоёв на фотографии-пробники. Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

Текущий контроль: создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

6. Звукозапись (8 часов).

Теория. Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеоинформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов. Шумы в фонограмме передач. Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в SonyVegas.

Практика. Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей.

Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев. Озвучивание видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере. Задание: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

Текущий контроль: круглый стол по разбору ошибок в творческих работах.

7. Интернет-среда. Современные СМИ. Личный бренд (4 часа).

Теория. Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик вебгазеты. VK, Rutube, особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета. Публичное лицо –

минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей. Профессия – блогер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала на Rutube. Основные этапы производства видеопродукта. **Практика.** Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Подбор материала для статьи. Создание поста в социальной сети. Написание интернет-статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац – как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика. Текущий контроль: собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте» или других социальных сетях.

Промежуточная аттестация (2 часа)

Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе.

Подведение итогов занятия за год.

Итоговый контроль: Защита проектных работ.

1.5. Система контроля

Пример описания промежуточного контроля:

Программа «МедиоМастер»; уровень – стартовый; форма обучения – индивидуальные занятия.

Цель – «Создать условия для развития творческих и коммуникативных способностей обучающегося через освоение базовых медиатехнологий и формирование начальных навыков создания собственного медиапродукта».

Форма промежуточного контроля – зачет.

Формы проведения зачёта

Комбинированная форма, включающая:

1. **Практическое задание** — создание мини-медиапродукта (на выбор учащегося):
   - короткий видеоролик (30–60 секунд) с простым монтажом;
   - серия обработанных фотографий с единой стилистикой;
   - мини-подкаст или аудиозапись (1–2 минуты);
   - пост для соцсети с визуалом и текстом.
2. **Устную презентацию** — краткий рассказ учащегося о своей работе (2–3 минуты):
   - идея и замысел;
   - использованные инструменты и техники;
   - возникшие сложности и способы их решения;
   - что получилось лучше всего.

3.Беседа с педагогом по базовым темам программы:

- основы композиции и кадра;

- правила безопасного поведения в сети;
- базовые принципы монтажа/обработки;
- этика создания и распространения медиаконтента.

Критерии оценки («зачтено»/«незачтено»)

«Зачтено» выставляется при выполнении следующих условий:

- Практическое задание выполнено в срок и соответствует базовым требованиям к формату.
- Учащийся демонстрирует понимание использованных инструментов и техник (может объ яснить, как и зачем применял конкретные функции программы).
- В работе прослеживается творческая идея (даже простая), есть целостность подачи.
- Учащийся уверенно рассказывает о своей работе, отвечает на уточняющие вопросы педаг ога по теме задания и пройденным основам медиаграмотности.
- Работа не содержит грубых ошибок, нарушающих восприятие (например, резкий звук, неч итаемый текст, полностью несбалансированный кадр).

«Незачтено» ставится, если:

- практическое задание не сдано или выполнено с грубыми нарушениями формата;
- учащийся не может объяснить, как создавал работу и какие инструменты использовал;
- работа не имеет целостности, идея не прослеживается;
- в беседе выявляются пробелы в базовых знаниях, критически мешающие дальнейшему ос воению программы.

Порядок проведения

1. За 1,2 недели до зачёта учащемуся сообщают тему и формат практического задания, предо ставляют чек-лист с базовыми требованиями.
2. Педагог проводит 1,2 консультации для уточнения деталей и ответов на вопросы.
3. Зачёт проходит индивидуально в формате 20–30-минутной встречи:
   - 10 минут — демонстрация работы и устная презентация;
   - 5–10 минут — вопросы педагога по работе и пройденным темам;
   - 5 минут — обратная связь и рекомендации.
4. Результат («зачтено»/«незачтено») фиксируется в журнале и сообщается учащемуся сразу после беседы. При «незачёте» педагог предлагает план доработки и дату пересдачи.

Материалы для зачёта

- чек-лист с критериями для практического задания;
- банк примерных тем для мини-проектов (с возможностью выбора или предложения своей идеи);
- перечень вопросов для беседы по теоретическим основам;
- форма обратной связи с рекомендациями для учащегося.

Оценочные материалы

Сами диагностические материалы, бланки опросников, тексты тестов, нормативы выполнения, перечни и описания заданий размещаются в разделе «Приложение к дополнительной общеразвивающей программе». Ссылка

РАЗДЕЛ 2. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Цель - развитие у обучающихся творческих способностей, формирование эстетического вкуса и навыков социального взаимодействия через участие в мероприятиях, связанных с видеосъемкой, а также содействие их успешной социализации и личностному росту.

Задачи:

1. Сформировать общественные и нравственные качества обучающихся путем создания творческой атмосферы через совместную творческую деятельность педагогов, обучающихся и родителей.
2. Мотивировать творческую активность обучающихся в различных сферах социально-значимой деятельности.
3. Налаживать контакт «ребенок-ребенок», «ребенок-родитель», «ребенок-педагог», «педагог-родитель» и мотивировать на позитивное общение и совместную творческую деятельность через проведение акций, культурно-массовые мероприятия, конкурсы.

Направления воспитания

1. Гражданско-патриотическое воспитание
2. Формирование духовно-нравственных качеств
3. Интеллектуальное воспитание
4. Творческое и эстетическое воспитание
5. Воспитание семейных ценностей
6. Воспитание положительного отношения к труду и творчеству

Планируемые результаты

1. Сформированы общественные и нравственные качества обучающихся, через совместную творческую деятельность педагогов, обучающихся и родителей.
2. Обучающиеся мотивированы к творческой активности в различных сферах социально-значимой деятельности;
3. Налажен контакт, позитивное общение и совместная творческая деятельность между обучающимися, родителями и педагогами, через проведение досуговых и культурно-массовых мероприятий.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1	День юного оператора	Сентябрь 2026 г.	Мероприятие на уровне школы	видеоматериалы, статья.
2	"Оператор : профессия и призвание"	Октябрь 2026 г.	Мероприятие на уровне школы	видеоматериалы, статья.
3	Видео конкурс «Осенний мир глазами детей»	Ноябрь 2026 г.	Мероприятие на уровне школы	видеоматериалы, статья.

4	Видеопроект «Портрет моего друга»	Февраль 2027 г.	Мероприятие на уровне школы	видеоматериалы, статья.
6	Видеоролики «Наш взгляд на мир». Подведение итогов.	Май 2027 г.	Мероприятие на уровне школы	видеоматериалы, статья.

РАЗДЕЛ 3. КОМПЕЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

3.1. Календарный учебный график

Для успешной реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ВидеоМастер» составлен календарный учебный план (Приложение 1)

Продолжительность освоения программы: 1 год (72часа)	
Этапы образовательного процесса	1 год обучения
Начало учебного года	01.09
Окончание учебного года	31.05
Продолжительность учебного года	36 недель (72 часа)
Режим занятий	2 раз в неделю по 2часа
Входной контроль	10.09 - 20.09
Текущий контроль	в течение учебного года по разделам (темам)
Промежуточная аттестация	21.05. - 29.05.
Итоговая аттестация	29.05.2026
Продолжительность учебных занятий	45 мин.

2.2. Условия реализации программы

Характеристика помещения

Просторное, хорошо проветриваемое помещение для занятий, соответствующее санитарным нормам и правилам, установленных Санитарными правилами (Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»).

Перечень оборудования, инструментов, материала:

Кабинет для занятий оборудован всеми необходимыми приспособлениями: столы, стулья, организованы 2 рабочие зоны, проектор, доска, 2 ноутбука с выходом в интернет, принтер, сканер, камера, фотоаппарат, дидактический, методический материал, настольные игры, памятки для каждого обучающегося, учебная литература.

Информационное обеспечение:

1. «Video Pad Video Editor — система нелинейного видеомонтажа» или «Windows Movie Maker — азы видеомонтажа»), и к ним приложены наглядные видеоразборы

2. В этой презентации разобраны базовые вещи: какие технические средства нужны, какие есть основные правила съёмки, какие бывают планы, из каких этапов состоит работа над роликом, а ещё затронуты вопросы структуры видео и даже авторского права. Удобно брать за основу для занятий.

3.http://proremontpk.ru/ustanovka/kak-sdelat-klip-iz-fotografij-s-muzykoj.html

4. http://softobase.com/ru/article/top-programm-dlya-montazha-video

5. http://www.movavi.ru/support/how-to/video-editing.html

6. http://internika.org/umk-adobe-premiere

7.Референсы. Используются для демонстрации примеров и вдохновения учащихся. Включают фотографии, иллюстрирующие различные композиционные приемы, жанры и световые решения. Учащиеся могут анализировать эти фотографии и пытаться повторить их;

Кадровое обеспечение: программу реализует педагог, имеющий знания в области видео.

2.3 Формы аттестации

В качестве контрольных мероприятий по фиксации уровня усвоения знаний по разделам используются следующие формы: Входящий контроль

- **Анкетирование с базовыми вопросами.** Включает пункты про опыт (снимал ли раньше, на что, монтировал ли), мотивацию («зачем пришёл в кружок») и минимальный теоретический уровень (например, 5–7 вопросов на понимание базовых терминов: кадр, план, ракурс, экспозиция, монтаж). Удобно для быстрой фиксации стартового уровня и группировки ребят по опыту.
- **Практическое мини-задание на съёмку.** Например, снять 30–60 секундный ролик на смартфон по простой задаче: «покажи предмет с трёх разных планов (общий, средний, крупный) и добавь один кадр с изменением ракурса». Оценивают не художественность, а понимание планов и ракурсов, стабильность кадра, читаемость объекта в кадре.

- Итоговая аттестация.

В ходе реализации программы ведется систематический учет знаний и умений обучающихся. Для оценки результативности применяется входящий, текущий и итоговый контроль.

Результаты освоения программы определяются по трем уровням. Критерии уровней сформированности образовательной деятельности обучающихся

Высокий уровень – обучающийся освоил практически весь объем знаний и овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период. Способен самостоятельно организовать рабочее место, соблюдает правила техники безопасности в течение работы, аккуратно оформляет работу. Терпелив, активен, постоянно проявляет интерес к творчеству.

Средний уровень - обучающийся освоил половину объема знаний и овладел половиной умений и навыков, предусмотренных программой за конкретный период, выполняет задания на основе образца. Ему необходимо побуждение извне для приобщения.

Низкий уровень - обучающийся освоил менее половины объема знаний и овладел менее половины умений и навыков, чем предусмотрено программой за конкретный период, в состоянии выполнить лишь простейшие практически задания педагога.

Результаты в процессе наблюдения педагогом заносятся в таблицу «Диагностика освоение программы по разделам» (Приложение №).

2.4. Оценочные материалы

Для проведения диагностики реализации программы используются следующие разработки:

1. Диагностика показателей по входной / итоговой тест-диагностике: оценка личностных, метапредметных и предметных задач со сравнительным анализом на начало и конец года. Личностные и метапредметные задачи оцениваются педагогом в процессе выполнения практических заданий в виде бесед и наблюдений по 2-х бальной шкале: 1 – отсутствие интереса, 2 - оптимальный уровень, 3 – рост интереса и развития (Приложение № 11).

2. Знания по предмету оцениваются по итогу правильных/неправильных ответов входящего (итогового) контроля со сравнительным анализом на начало и конец года. Результаты итогового теста оцениваются по системе:

16-13 - отлично

12-9 - хорошо

8-6 - удовлетворительно

5-0 - неудовлетворительно

3. Участие в конкурсной деятельности. Обучающиеся подтверждают свои знания и умения в виде участия в конкурсах и других мероприятиях (Приложение № 12).

2.5. Методические материалы

Методы обучения.

В процессе реализации данной дополнительной общеразвивающей программы предполагается использование следующих методов:

- словесный (устное изложение, беседа);
- наглядный (показ видеоматериалов, иллюстраций, наблюдение, показ (исполнение) педагогом, работа по образцу и др.);
- практический (практикум, упражнения, круглые столы, опрос), интегрированные занятия с воспитанниками других объединений Дома детского творчества, проведении разнообразных акций и участие в проект медийной направленности Российского движения детей и молодежи «Движение Первых» Новосибирской области.

Форма организации:

При организации образовательного процесса используются следующие формы и методы проведения занятий:

- аудиторные: изучение теории, практические занятия (беседы, деловые и ролевые игры ;
- практические занятия вне аудитории: участие в мероприятиях, конкурсах, фестивалях. Форма организации обучения на занятии - групповая, возможна организация работы микро-групп и индивидуальная работа. Формы проведения занятий: теоретическое занятие, практическая работа, участие в массовых мероприятиях.

В рамках профориентации проводятся встречи со специалистами разных структур Баганского района.

Педагогические технологии:

В Программе предусматривается использование методов, приемов и элементов различных **педагогических технологий:**

- игровые (игры ролевые, сюжетные, коммуникативные и др.)
- обучения в сотрудничестве (или в малых группах)
- здоровьесберегающие -
- информационные (или ИКТ).

Алгоритм учебного занятия:

- организационная часть;
- определение и разъяснение цели занятия;
- воспроизведение обучающимися знаний, связанных с содержанием предстоящей работы;
- сообщение и содержание задания, инструктаж его выполнения;

- практическая работа обучающихся под руководством педагога (соревнования);
- обобщение и оценка выполненной работы.

Нормативные документы:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678) (с изм. от 15.05.2023);
3. Постановление Правительства РФ от 11 октября 2023 г. N 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (вступил в силу 01.09.2024 г.);
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (с изм. от 02.02.2021);
7. Приказ министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 5.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
9. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н "Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
10. Приказ МО НСО от 12.10.2023 № 2227 «О внесении изменений в приказ министерства образования Новосибирской области от 24.12.2019 № 3260 *(работаем с 1.11.2023 г.; Регламент для программ, реализуемых по социальному сертификату);*
11. Приказ МО НСО от 13.06.2024 № 910 «О проведении независимой оценки качества дополнительных общеразвивающих программ в форме общественной экспертизы»;
12. Устав Муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Баганского Дома детского творчества (утвержден Постановлением администрации Баганского района Новосибирской области от 24.12.2019 г. № 1065);
13. Положение о дополнительных общеобразовательных дополнительного образования Баганского Дома детского творчества» (Утверждено приказом № 50/б-од от 31.03.2023).

Литература для педагога:

Громова, Т. В. Школьная видеостудия : камера, мотор и творческий задор. Простое руководство по окрылению / Т. В. Громова. — [Б. м.] : Издательские решения, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-4485-6732-2.

Шроппель, Т. Базовый курс. Операторское искусство. Учимся снимать на плёнку и цифру / Т. Шроппель. — Москва : Эксмо, БОМБОРА, 2025. — ISBN 978-5-04-174784-8.

Соколов, А. Г. Монтаж : телевидение, кино, видео : учебник : в 3 ч. / А. Г. Соколов. — Москва : Издательство «625», 2001. — Ч. 1. — 207 с. — ISBN 5-901778-01-4.

Халл, Р. Цифровая видеосъёмка. Практическое руководство / Р. Халл, Дж. Юбанк ; пер. с англ. — Москва : Росмэн, 2004. — 160 с. — ISBN 5-8451-0991-4.

Inspirer, D. Видеосъёмка и монтаж для начинающих / D. Inspirer. — [Б. м.] : Издательские решения (Ridero), 2025. — 122 с. — ISBN 978-5-0068-7967-6.

Литература для обучающихся:

Стокман, С. Как снять отличное видео : книга для тех, кто мечтает снимать : [два года в киношколе за 272 страницы : 77 способов улучшить видео немедленно!] / Стив Стокман ; пер. с англ. Ю. Морозовой. — Москва : Бомбора : Эксмо, 2021. — 270 с. : ил. — (Мастер сцены). — ISBN 978-5-04-108255-0.

Патц, Д. Сцена первая, дубль первый. Как написать, снять и смонтировать фильм / Дебора Патц ; пер. с англ. В. Т. Башкировой. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. — 114 с. : ил. — (МИФ. Подростки). — ISBN 978-5-00146-302-3.

Фролова, С. А. Кинокухня. История и рецепты большого кино / Светлана Фролова ; худож. Е. Варжунтович. — Москва : КомпасГид, 2021. — 328 с. : ил. — ISBN 978-5-00083-739-9.

Котов, Д. А. От видеоролика к Оскару. Фильммейкинг на миллион / Дмитрий Котов. — Москва : Времена : АСТ, 2019. — 271 с. : ил. — (Нонфикшн Рунета). — ISBN 978-5-17-110054-4.

Сайты, использованные для разработки программы и организации образовательного процесса:

РАЗДЕЛ 4. ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Приложение №1

КАЛЕНДАРНО – УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения Занятия	Форма занятия	Кол-во	Тема занятия	Место проведения	Форма Аттестации/ Контроля
Раздел 1. Введение. Я и медиапространство (2 ч)								
1.	Сентябрь		15.00-15:45	Лекция	2	Вводное занятие. Техника безопасности на занятиях. Что такое видеокамера?		Беседа; Игры на знакомство и сплочение; Входящий контроль;
2.	Сентябрь		15.00-15:45	Лекция	2	История видеосъемки. Роль видео в современном мире.	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Опрос
Раздел 2. Информационные и мультимедийные технологии (20 ч)								
3.	Сентябрь			Лекция/ практическое занятие	2	Объективы. Общие параметры. Их виды и отличия.	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Практикум
4.	Сентябрь			Практическое занятие	2	Практическое занятие. Вместо отдельных кадров — динамичные планы.	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
5.	Сентябрь			Лекция/ практическое занятие	2	Диафрагма. AF, MF.	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Практикум
	Сентябрь			практическое занятие	2	Практическое занятие. Учитывайте скорость затвора и стабилизацию.	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
6.	Сентябрь			Лекция/ практическое занятие	2	Экспозиция. Понятие. Виды экспозиции. Темный и светлый ключ.	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Практикум
7.	Сентябрь			Лекция/ практическое занятие	2	Экспонометр. Подбор настроек для разных видов экспозиции.	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Практикум

8.	Сентябрь			Практическое занятие	2	Практическое занятие. Работайте с глубиной резкости и боке.	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
9.	Октябрь			Практическое занятие	2	Практическое занятие. Подборка референсов для развития наглядности, фотосъемка по референсам.	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
10.	Октябрь			Лекция/ практическое занятие	2	Основы обработки. Знакомство с программой Adobe Lightroom. Обработка сделанных снимков.	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Практикум
11.	Октябрь			Практическое занятие	2	Выполнение итогового задания	МКОУ Водинская ООШ	Выполнение задания.
Раздел 3. Метапрограммы (12 ч)								
12.	Октябрь			Лекция/ практическое занятие	1	Свет. Введение. Что такое свет? Основы понятия работы со светом.	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Практикум
13.	Октябрь			Лекция/ практическое занятие	1	Основные виды света. Знакомство. Фронтальный свет, его особенности и преимущества. Показ примеров видеосъёмки , сделанных с использованием фронтального света.	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Презентация Практикум
14.	Октябрь			Лекция/ практическое занятие	1	Боковой свет, его особенности и преимущества.	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Презентация Практикум
15.	Октябрь			Практическое занятие	1	Добавьте микродействия предмета.	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
16.	Ноябрь			Практическое занятие	1	Съёмка по объективам (30–40 минут). Для каждого объектива сделайте 2–3 коротких ролика по 15–30 секунд:	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
17.	Ноябрь			Практическое занятие	1	Фиксация параметров (пара минут на каждый объектив).	МКОУ Водинская ООШ	Практикум

18.	Ноябрь			Практическое занятие	1	Быстрый просмотр и сравнение (10–15 минут)	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
19.	Ноябрь			Лекция/ практическое занятие	1	Контровой и фоновый свет, его особенности и преимущества	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Презентация Практикум
20.	Ноябрь			Практическое занятие	1	Съёмка одним планом без склеек на 30–60 секунд.	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
21.	Ноябрь			Практическое занятие	1	Три ракурса одного действия.	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
22.	Ноябрь			Практическое занятие	2	Практическое занятие по пройденному материалу. Выполнение итоговой работы	МКОУ Водинская ООШ	Практическое задание. Защита презентации
Источники информации (10часов)								
23.	Ноябрь			Лекция/ практическое занятие	2	Люди. Это «живые» источники. Можно взять интервью у эксперта (если тема требует профессионального взгляда).	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Презентация Практикум
24.	Ноябрь			Практическое занятие	2	Документы и архивы. Сюда относятся официальные бумаги (законы, отчёты, протоколы), научные статьи, книги, газетные публикации, дневники, письма, старые фото или видео по теме..	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
25.	Декабрь			Лекция/ практическое занятие	1	Окружающая среда и наблюдение.	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Презентация Практикум
26.	Декабрь			Практическое занятие	2	Цифровые и открытые источники. Интернет даёт много возможностей: профильные сайты, онлайн-СМИ, блоги, социальные сети, мессенджеры	МКОУ Водинская ООШ	Практикум

27.	Декабрь			Лекция/ практическое занятие	1	Цифровые и открытые источники. Интернет даёт много возможностей: профильные сайты, онлайн-СМИ, блоги, социальные сети, мессенджеры	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Презентация Практикум
28.	Декабрь			Практическое занятие	2	Цифровые и открытые источники. Интернет даёт много возможностей: профильные сайты, онлайн-СМИ, блоги, социальные сети, мессенджеры	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
29.	Декабрь			Практическое занятие	1	Практическое занятие по пройденному материалу.	МКОУ Водинская ООШ	Практическое задание. Фотовыставка
Раздел 5. Практика речи (12 ч.)								
30.	Декабрь			Лекция/ практическое занятие	1	Портретная съемка. Виды портретов. Работа со светом в портретной съемкке. Показ примеров фотографий.	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Презентация Практикум
31.	Декабрь			Практическое занятие	1	Подбор референсов. Работа с моделью: секреты и правила общения с моделью. Позирование.	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
32.	Декабрь			Практическое занятие	1	Видео съемка новый год.	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
33.	Декабрь			Практическое занятие	1	Практика по обработке сделанных фотографий.	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
34.	Декабрь			Практическое занятие	1	Творческая фотосъемка на выбранную тему	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
35.	Январь			Практическое занятие	1	Практика по обработке сделанных фотографий.	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
36.	Январь			Лекция/ практическое занятие	1	Студийная съемка. Особенности съемки и работа со светом.	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Презентация Практикум

37.	Январь			Практическое занятие	1	Проведение студийной съемки.	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
38.	Февраль			Практическое занятие	1	Проведение пейзажной съемки.	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
39.	Февраль			Лекция/ практическое занятие	1	Репортажная съемка. Особенности работы, особенности работы со светом. Показ фотографий.	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Презентация Практикум
40.	Февраль			Практическое занятие	1	Проведение репортажной съемки.	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
41.	Февраль			Практическое занятие	1	Проведение репортажной съемки.	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
Раздел 6. Творческие приемы (12 ч)								
42.	Март			Лекция/ практическое занятие	1	Знакомство с различными предметами (призмы, стекла.	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Презентация Практикум
43.	Март			Практическое занятие	1	Обучение навыку работы с дополнительными предметами для получения спецэффектов	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
44.	Март			Практическое занятие	1	видеосъемка с применением дополнительных предметов для спецэффектов.	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
45.	Март			Практическое занятие	1	Творческая съемка с применением фризлайт.	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
46.	Март			Лекция/ практическое занятие	1	Съемка с искусственным светом: Как использовать внешнюю вспышку, светодиодные лампы или другие источники света для создания необычных эффектов и атмосферы.	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Презентация Практикум
47.	Март			Лекция/ практическое занятие	2	Съемка с использованием естественных источников света: Как	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Презентация Практикум

						создать интересные световые эффекты с помощью солнца.		
48.	Март			Практическое занятие	1	Творческая съемка.	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
49.	Апрель			Лекция/ практическое занятие	1	Съемка с длинной выдержкой: Как создать размытие движения в кадре.	МКОУ Водинская ООШ	Беседа Презентация Практикум
50.	Май			Практическое занятие	2	Съемка на свободную тему	МКОУ Водинская ООШ	Практикум
51.	Май			Практическое занятие	1	Итоговое занятие	МКОУ Водинская ООШ	Практическое задание, создание коллажа.
Раздел 7. Итоговое занятие (4 ч)								
52.	Май			Практическое занятие	2	Рефлексия	МКОУ Водинская ООШ	Беседа
53.	Май			Практическое занятие	2	Итоговое занятие	МКОУ Водинская ООШ	Итоговая аттестация. Итоговая фотовыставка

Приложение № 2

Входящий контроль

Игра на знакомство "Кто я?"

Цель: Помочь детям познакомиться друг с другом, узнать интересные факты о новых знакомых и создать непринужденную атмосферу.

Игровой процесс:

1. **Заполнение анкет:** Каждый ребенок пишет на листе бумаги 5-7 интересных фактов о себе, которые не известны остальным (например, "Я умею играть на гитаре", "Я люблю рисовать", "Я мечтаю поехать в Африку").

2. **Складывание анкет:** Каждый ребенок складывает свой лист бумаги пополам так, чтобы факты были не видны.

3. **Обмен анкетами:** Дети обмениваются анкетами друг с другом.

4. **Чтение фактов:** Каждый читает факты с анкеты, которую получил, пытается угадать, кто написал эти факты.

Обсуждение: После того, как все прочитали факты, можно обсудить интересные факты, поделиться впечатлениями и узнать больше друг о друге.

Клубок по кругу

Цель: знакомство, установление доверительного контакта с детьми, сплочение группы. Дети садятся в круг. Держа в руках клубочек, обматывает нитку вокруг пальца, задает любой вопрос участнику игры (Например: «Как тебя зовут, хочешь ли ты со мной дружить, что ты любишь, чего ты боишься» и т.д.). Ребенок ловит клубочек, обматывает нитку вокруг пальца, отвечает на вопрос, а затем задает свой следующему игроку. Таким образом, в конце клубочек возвращается ведущему. Все видят нити, связывающие участников игры в одно целое, определяют, на что фигура похожа, многое узнают друг о друге, сплачиваются.

Замечание: если ведущий вынужден помогать затрудняющемуся ребенку, то он берет при этом клубочек себе назад, подсказывает и опять кидает ребенку. В результате можно увидеть детей, испытывающих затруднения в общении, у ведущего с ними будут двойные, тройные связи.

Путаница

Цель: разогрев, сплочение группы, снижение напряженности. Сейчас один из вас, доброволец, должен выйти за двери. Остальные должны встать в круг и взяться за руки. После того как образуется плотное кольцо, необходимо «запутаться», не разжимая рук. Когда «клубок» будет готов, мы пригласим ведущего, который «распутает» группу.

Можно провести путаницу еще раз, предложив кому-либо из группы «запутать» всех остальных, а другому ведущему распутать.

Приложение № 3

Практическое задание по теме «Знакомство с видеокамерой и его основными настройками»

Задание 1. Изучите устройство камеры

1. Схематично изобразите основные части видеокамеры (объектив, видоискатель, органы управления, дисплей, разъёмы) и подпишите их.
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте ключевые компоненты: матрица, объектив, затвор, диафрагма, баланс белого, стабилизатор изображения (оптический и цифровой), интерфейсы (USB, HDMI, Wi-Fi).
3. Определите, какие режимы съёмки доступны (видео, фотосъёмка, ночной режим, портретный) и для каких задач они предназначены.

Задание 2. Познакомьтесь с меню и настройками

1. Зайдите в меню камеры и изучите структуру: как организованы разделы, настройки записи, параметры изображения (разрешение, формат, частота кадров).
2. Проверьте работу основных функций в разных режимах:

- **Фокусировка.** Попробуйте настроить автофокус, а затем переключиться на ручную. Поэкспериментируйте с разными объектами в кадре.
- **Баланс белого.** Переведите камеру в автоматический и ручной режим. Снимите тестовые кадры при искусственном освещении и при дневном свете, оцените результат.
- **Экспозиция.** Изучите, как регулируются скорость затвора и диафрагма. Попробуйте изменить настройки в условиях слабого освещения.

- **Стабилизатор.** Проверьте, как работает оптический стабилизатор при движении камеры, и сравните с цифровым.

3. Оцените работу камеры в разных условиях освещения: в ярко освещённом помещении, в полутени, при контровом свете (когда источник света сзади объекта).

Задание 3. Снимите тестовый ролик Выберите простую тему (например, «Мой день», «Объект на разном расстоянии», «Сцена с движением») и снимите короткий ролик, последовательно меняя настройки под разные условия. После съёмки просмотрите материал на экране камеры и на компьютере, оцените качество изображения, фокусировку, экспозицию.

Критерии оценки уровня теоретической и практической подготовки обучающихся:
«3» (Высокий уровень) – обучающийся освоил практически весь объем знаний и овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными настоящим разделом. Терпелив, активен, постоянно проявляет интерес к творчеству;
«2» (Средний уровень) - обучающийся освоил половину объема знаний и овладел половиной умений и навыков, предусмотренных темой за конкретный период, выполняет задания на основе образца. Ему необходимо побуждение извне для приобщения;
«1» (Низкий уровень) - обучающийся освоил менее половины объема знаний и овладел менее половины умений и навыков, чем предусмотрено программой за конкретный период, в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания.
Балы заносятся в таблицу «Диагностика освоения программы по разделам (Приложение № 14).

Приложение № 4

Приложение № 9

Итоговая аттестация

Практико-ориентированный «Репортаж с места события» (для ТОС, школы, библиотеки — близко к твоей практике)

Суть: имитация репортажа: 60–90 секунд, есть 10–15 секунд интервью + закадровый текст (озвучен учеником) + B-roll.

Что проверяется:

- работа с микрофоном (петличка или направленный микрофон, дистанция, отсутствие эха);
- синхронность картинки и речи (кадры соответствуют словам);
- чистота закадрового текста (дикция, темп, паузы);
- логика монтажа: интервью → иллюстрация → вывод.

Форма сдачи: ролик + текстовый черновик закадрового текста + список вопросов для интервью (3–4 вопроса).

Тестовый блок «Три сцены» (если времени мало, а нужно проверить навыки точечно)

Ученик снимает 3 коротких сцены по 15–20 секунд, каждая на отдельный навык:

1. **Свет:** один предмет при разном освещении (окно, лампа, контровой свет). Задача — сохранить читаемость объекта.
2. **Движение:** объект в движении + проводка камерой (объект резкий, фон размыт).
3. **Звук:** запись речи и естественных звуков (шаги, наливание воды) с разными позициями микрофона (близко/далеко, с ветрозащитой/без).

Оценка — по отдельным чек-листам для каждой сцены.

Теоретическая часть (обязательно к любому практическому заданию)

Добавь 10–15 минут устного мини-собеседования или тест из 10 вопросов, чтобы закрыть «Практика речи» и терминологию:

Примеры вопросов:

- Объясни на примере своего ролика, где у тебя «склейка по действию» и зачем она нужна.
- Чем отличается контровой свет от фронтального и как это влияет на настроение кадра?
- Что будет, если поставить выдержку 1/30 при 24 fps, и как это использовать осознанно?

Система оценки:
0-5 - неудовлетворительно
6-10 - Удовлетворительно.
11-15 - хорошо!
16-20 - Отлично!

Приложение№3 **Диагностические материалы и контрольно-измерительные средства**

1. Входной контроль

Форма: анкетирование + мини-практическое задание.

Цель: определить начальный уровень медиаграмотности и интерес к медиасфере.

Бланки:

Анкета «Мой мир медиа» (закрытые и открытые вопросы):

- Какие виды медиаконтента ты чаще всего используешь? (фото, видео, подкасты, блоги и т. д.)
- Пробовал(а) ли ты сам(а) создавать что-то подобное? Если да, то что именно?
- Что тебе больше всего нравится в создании фото/видео/текстов?
- Есть ли блогеры/авторы, которые тебя вдохновляют? Почему?
- Чего ты ждёшь от занятий по программе «МедиаМастер»?

Практическое задание «Мой первый кадр»:

- Задание: сделать 3 коротких видео на любую тему на смартфон.
- Критерии оценки:
    - наличие идеи/замысла (даже самого простого);

- соблюдение базовых правил композиции (кадр «не заваливается», объект в фокусе);
- творческий подход (оригинальность ракурса, сюжета).

2. Текущий контроль

Форма: чек-листы выполнения мини-проектов и наблюдения педагога.

Чек-лист «Освоение инструментов» (заполняется педагогом после каждого занятия):

- умение включить камеру/диктофон;
- навык переноса файлов на компьютер;
- работа с базовыми функциями редактора (обрезка, яркость/контраст, простой фильтр);
- использование простых эффектов монтажа (переход, титр).

Карта наблюдений «Развитие коммуникативных навыков»:

- готовность обсуждать свою идею;
- способность слушать советы педагога;
- умение презентовать мини-проект (2–3 предложения о своей работе).

3. Промежуточный контроль (зачёт)

Форма: защита мини-проекта + беседа.

Перечень заданий на выбор учащегося:

- **Видеоролик** (30–60 секунд): короткий репортаж, мини-влог, анимационный ролик.
- **Фотосерия** (3–5 кадров): на заданную тему («Мой двор», «Летнее настроение») или свободную.
- **Аудиоподкаст** (1–2 минуты): рассказ о любимом хобби, мини-интервью с другом/членом семьи.
- **Пост для соцсети** (текст + визуал): анонс события в школе/селе, рассказ о книге/фильме.

Критерии оценки зачёта («зачтено»/«незачтено»):

- Работа выполнена в срок и соответствует формату.
- Учащийся может объяснить, какие инструменты использовал и зачем.
- В работе прослеживается замысел (даже простой).
- Учащийся отвечает на уточняющие вопросы педагога.
- Работа не содержит грубых технических ошибок (нечитаемый текст, резкий звук, полность ю несбалансированный кадр).

Бланк обратной связи для учащегося (выдаётся после зачёта):

- Что получилось лучше всего?
- С какими трудностями ты столкнулся?
- Что хочешь научиться делать на следующих занятиях?
- Твои идеи для следующих проектов.

4. Итоговый контроль

Форма: итоговый проект + рефлексивная анкета.

Задание: создать медиапродукт на свободную тему, используя минимум 2 освоенных инструмента (например, видео с титрами и фоновой музыкой или фотосерия с коротким текстовым описанием)
.

Чек-лист оценки итогового проекта:

- целостность идеи и подачи;
- владение базовыми инструментами монтажа/обработки;
- соблюдение технических требований (формат, длительность, разрешение);
- самостоятельность выполнения (с учётом индивидуальных возможностей);
- презентация работы и ответы на вопросы.

Анкета «Мои медиадостижения»:

- Чему новому я научился(ась) за время программы?
- Какой проект был самым интересным и почему?
- Какие навыки я хочу развивать дальше?
- Что мне больше всего понравилось на занятиях?

Приложение № 4

Диагностика показателей обучающихся по входной (итоговой)

Тест-диагностики

	Личностные						Метапредметные						Предметные					
Ф.И.О.	Способность замечать интересные детали и нестандартные ракурсы в повседневной жизни.		Умение передавать эмоции и настроение через фотографию		Внимание к деталям и концентрация		Умение анализировать и сравнивать различные стили и подходы в фотографии, выявлять сильные и слабые стороны работ.		Коммуникативные навыки: взаимодействие в группе, развить чувственно-эмоциональное отношение в объектам фотосъемки.		Информационная грамотность: поиск и обработка информации, использование цифровых инструментов для редактирования и публикации фотографий.		Навыки пользования современным фотоаппаратом и грамотной работы со светом.		Сформировать навыки создания снимков различных жанров.		Развить навыки работы в графических редакторах Adobe Lightroom.	
	Н.г.	К.г.	Н.г.	К.г.	Н.г.	К.г.	Н.г.	К.г.	Н.г.	К.г.	Н.г.	К.г.	Н.г.	К.г.	Н.г.	К.г.	Н.г.	К.г.

Вопросы тестирования (ответы на начало и конец учебного года) ФИО		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Н.г.											
	К.г.											
2	Н.г.											
	К.г.											
3	Н.г.											
	К.г.											
4	Н.г.											
	К.г.											
5	Н.г.											
	К.г.											
6	Н.г.											
	К.г.											
7	Н.г.											
	К.г.											
8	Н.г.											
	К.г.											
9	Н.г.											
	К.г.											
10	Н.г.											
	К.г.											
11	Н.г.											

	К.г.											
12	Н.г.											
	К.г.											
13	Н.г.											
	К.г.											
14	Н.г.											
	К.г.											
15	Н.г.											
	К.г.											
16	Н.г.											
	К.г.											
17	Н.г.											
	К.г.											
18	Н.г.											
	К.г.											
19	К.г.											
	К.г.											
	К.г.											

Приложение № 5

Достижения обучающихся
по программе «МедиоМастер»

№	ФИО	Конкурс	Результат

Приложение № 6

Диагностика освоения программы по разделам

ФИО	Знакомст. с фотоап. и настройками		Свет и его роли		Композиция		Жанры		Творческие приемы	
	Практическое задание	Выполнение	Практическое задание	Выполнение	Практическое задание	Выполнение	Практическое	Выполнение	Практическое задание	Выполнение

Результаты освоения программы определяются по трем уровням. Критерии уровней сформированности образовательной деятельности обучающихся.

Высокий уровень – обучающийся освоил практически весь объем знаний и овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период. Способен самостоятельно организовать рабочее место, соблюдает правила техники безопасности в течение работы, аккуратно оформляет работу. Терпелив, активен, постоянно проявляет интерес к творчеству.

Средний уровень - обучающийся освоил половину объема знаний и овладел половиной умений и навыков, предусмотренных программой за конкретный период, выполняет задания на основе образца. Ему необходимо побуждение извне для приобщения.

Низкий уровень - обучающийся освоил менее половины объема знаний и овладел менее половины умений и навыков, чем предусмотрено программой за конкретный период, в состоянии выполнить лишь простейшие практически задания педагога.

Приложение № 14

Игра «Фото-детективы»

Цель игры: Развитие наблюдательности, умения ориентироваться на местности, творческого мышления и навык фотографии.

Материалы:

- Фотографии-загадки (фрагменты знакомых мест).
- Фотоаппараты или смартфоны с камерами.

Ход игры:

1. **Получение задания:** Каждому участнику (или команде) выдается фотография-загадка.
2. **Разгадка:** Дети должны разгадать, какое место изображено на фотографии.
3. **Поиск места:** Участники отправляются на поиски этого места.
4. **Креативное фото:** Найдя нужное место, дети должны сделать с ним креативное фото. Вот несколько идей для креативных фотографий:
- Сделать смешное фото с использованием объекта (например, притвориться, что взбираешься на памятник).
- Создать необычную композицию с использованием объекта и окружающих предметов.
- Сфотографировать объект под необычным углом.
- Использовать реквизит.
5. **Возвращение:** Участники возвращаются к месту старта и показывают свои фотографии.
6. **Оценка:** Жюри (или все участники вместе) оценивает фотографии по следующим критериям:
- Правильность определения места.
- Креативность фотографии.
- Качество фотографии (композиция, освещение).